

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): Ścieżka dyplomowania: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W BIZNESIE					Kod modułu: D	
	Nazwa przedmiotu: ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z MEDIAMI SPOŁECZNOŚCIOWYMI					Kod przedmiotu: 38	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT EKONOMICZNY						
	Nazwa kierunku: EKONOMIA						
	Forma studiów: SS		Profil kształcenia: praktyczny			Poziom kształcenia: studia I stopnia	
	Rok / semestr: IV/VII		Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)	15			30		

Koordinator przedmiotu / modułu	dr Mariusz Darabasz
Prowadzący zajęcia	dr Mariusz Darabasz
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	Zapoznanie studentów z zagrożeniami związanymi z funkcjonowaniem mediów społecznościowych oraz ukształtowanie umiejętności projektowania systemów działań zapobiegających tym zagrożeniom.
Wymagania wstępne	-

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza (Ma wiedzę w zakresie...)		
1	różnorodnych źródeł informacji, niezbędnych do podejmowania i prowadzenia biznesu	K1P_W08
2	zasad zachowania bezpieczeństwa w wykorzystywaniu mediów społecznościowych w działalności gospodarczej i komunikacji interpersonalnej	K1P_W15
Umiejętności (Potrafi...)		
3	interpretować przepisy prawa związane przestępstwami występującymi w obszarze wykorzystywania social mediów	K1P_U05
4	identyfikować i zapobiegać zagrożeniom związanym z wykorzystywaniem mediów społecznościowych w działalności gospodarczej	K1P_U11
Kompetencje społeczne		
5	współdziała w grupie, organizuje i kieruje pracą zespołów przyjmując w nich różne role	K1P_K01
6	wykorzystując media społecznościowe w komunikacji interpersonalnej i w działalności gospodarczej postępuje zgodnie z normami prawnymi i etycznymi.	K1P_K03

TREŚCI PROGRAMOWE	
Wykład	Istota bezpieczeństwa i jego rodzaje. Prawnkarne aspekty przestępstw popełnianych w mediach społecznościowych. Bezpieczeństwo w mediach społecznościowych. Bezpieczeństwo dzieci i młodzieży w mediach społecznościowych. Cyberprzestępstwa w mediach społecznościowych. Zagrożenia związane z serwisami społecznościowymi. Stalking w mediach społecznościowych. Sposoby i metody wyłudzenia danych osobowych.
Projekt	Sporządzenie projektu działań mających na celu zapobieganie wybranym zagrożeniom, które są związane z mediami społecznościowymi.

Literatura podstawowa	1. Grzelak, K. Liedel, Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni. Zagrożenia i wyzwania dla Polski – zarys problemu, Bezpieczeństwo Narodowe nr 22, Wydawnictwo BBN, Warszawa 2012.
-----------------------	---

	<p>2. M. Darabasz, Zagrożenia związane z kartami płatniczymi i pieniądzem elektronicznym, Rozprawy Naukowe i Zawodowe PWSZ w Elblągu, Zeszyt 18, Wydawnictwo PWSZ w Elblągu, Elbląg 2014, s.21-50.</p> <p>3. J. Kosiński, (Nie)bezpieczeństwo Internetu w wymiarze lokalnym, [w:] red. M. Darabasz, bezpieczeństwo w wymiarze lokalnym – wyzwania XXI wieku, Wydawnictwo PWSZ w Elblągu, Elbląg 2013, s. 99-106.</p> <p>4. M. Siwicki, Nielegalna i szkodliwa treść w Internecie. Aspekty prawnokarne, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>5. M. Sawicki, Podział i definicja cyberprzestępstw, Prokuratura i prawo nr 7-8/2012, s. 241-252</p> <p>6. J. Kosińska, Prawnokarna problematyka stalkingu, Prokuratura i prawo nr 10/2008, s.33-47.</p>
Metody kształcenia	Wykład interaktywny, praca w zespołach projektowych,

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Test wiedzy - 40 % oceny końcowej		1, 2
Ocena za sporządzony projekt - 60 % oceny końcowej		3, 4, 5, 6,
Formy i warunki zaliczenia	Test wiedzy - 40% oceny końcowej Sporządzenie projektu - 60 % oceny końcowej	

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	15	-
Samodzielne studiowanie	35	5
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	-	-
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	-	-
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	60	30
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	15	-
Udział w konsultacjach	0,1	0,1
Inne	-	-
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125,1	35,1
Liczba punktów ECTS za przedmiot	5 ECTS Ekonomia i finanse - 3 Nauki prawne -1 Nauki o komunikacji społecznej i mediach -1	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	3,0 EKONOMIA I FINANSE	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	1,4	
Liczba punktów ECTS za zajęciami wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8	